



PUBLIC EXPOSE

TAHUN 2023

PT. POLLUX HOTELS GROUP Tbk

Kamis, 07 September 2023 | Online Zoom





DAFTAR ISI

INFORMASI TERBARU

**KINERJA OPERASIONAL DAN
KEUANGAN**

**STRATEGI USAHA DAN TARGET
TAHUN 2023**





BAGIAN 1

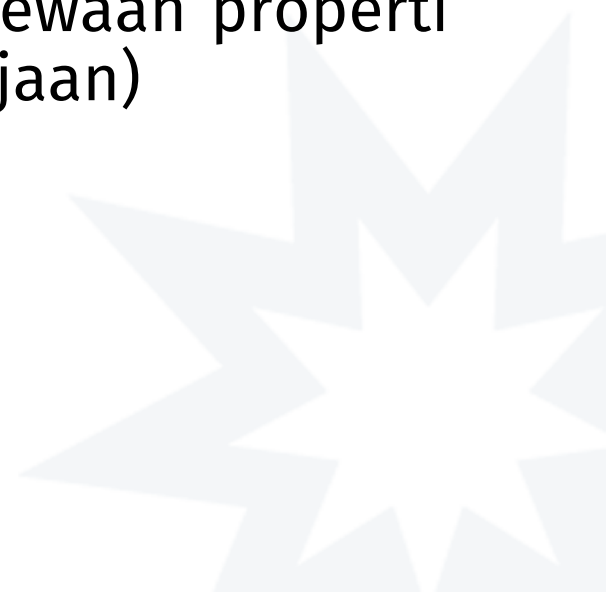
**INFORMASI
TERKINI**





SEKILAS PERSEROAN

- PT. Pollux Hotels Group Tbk merupakan perubahan nama dari PT Pollux Investasi Internasional Tbk (“POLI”) berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Pemegang Saham Tahunan No. 85 tanggal 31 Agustus 2021, yang dibuat dihadapan Fathiah Helmi, S.H., Notaris di Jakarta.
- Berdasarkan Anggaran Perseroan, bidang usaha POLI adalah mengembangkan proyek properti termasuk di dalamnya adalah pembangunan, pengembangan, investasi, perdagangan dan jasa penyewaan properti (Hotel, Apartemen dan Pusat Perbelanjaan)



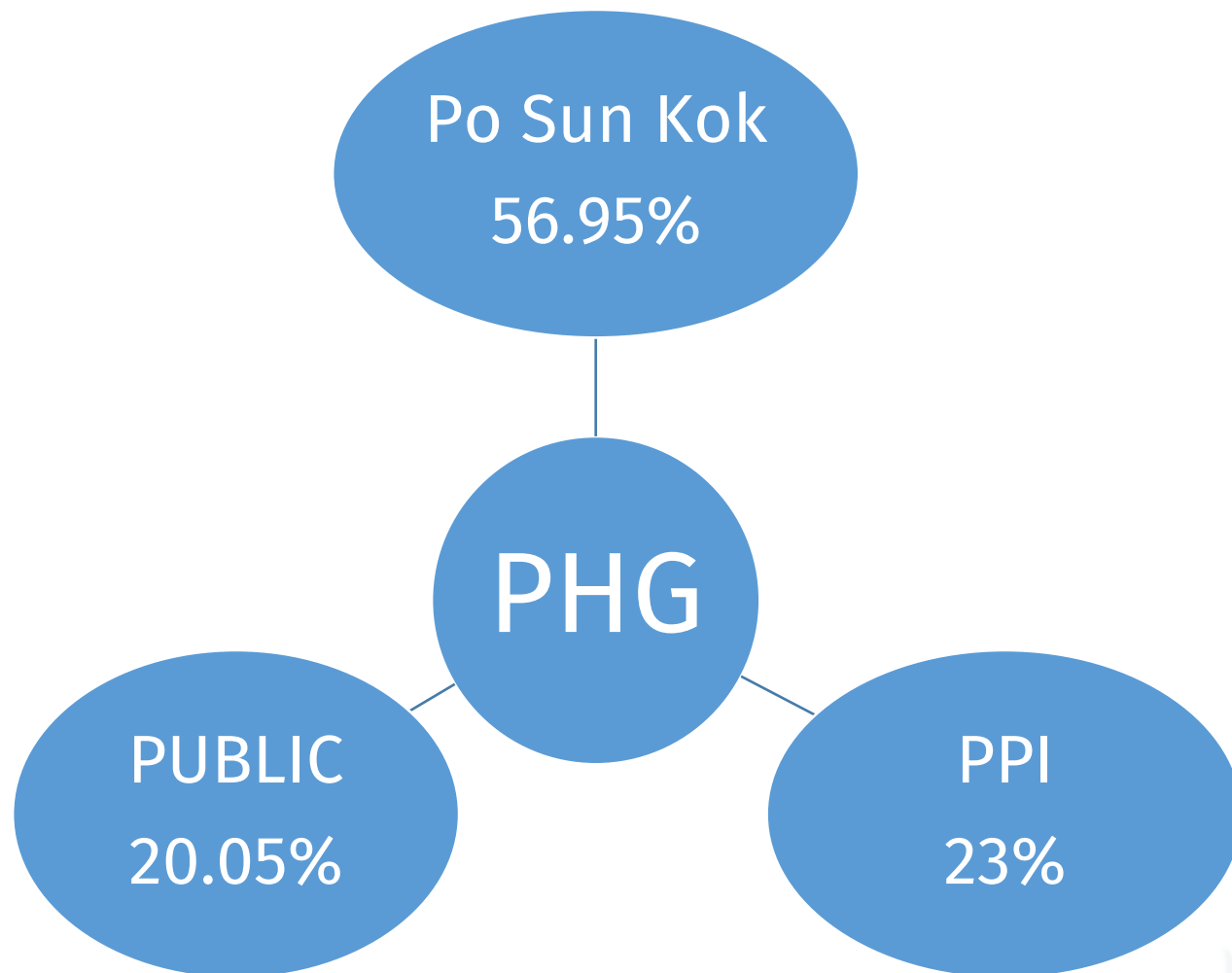


SEKILAS PERSEROAN

- Pada tanggal 31 Desember 2018, telah memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan kode POLI, untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham (IPO) kepada masyarakat sebanyak 402.105.300 saham dengan nilai nominal Rp100,- per saham dengan harga penawaran Rp 1.635,- per saham.
- Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 10 Januari 2019.



STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM



KETERANGAN :

PHG : PT Pollux Hotels Group, Tbk

PPI : PT Pollux Properti Indonesia, Tbk



SUSUNAN DIREKSI & DEWAN KOMISARIS

Dewan Direksi

Lie Jemmy
(Direktur Utama)

Maria Indah Pratiwi
(Direktur)

Dewan Komisaris

Teny Siti Febryani
(Komisaris Utama)

Brian Praneda
(Komisaris Independen)



BAGIAN 2

**KINERJA
OPERASIONAL
& KEUANGAN**





KINERJA OPERASIONAL

Perseroan, bersama dengan anak perusahaannya, telah menjalankan kegiatan usahanya yang bergerak di bidang pengembangan properti dan real estate.

Pada saat Annual Report diterbitkan, Perseroan dan Entitas Anak memiliki proyek-proyek yang sedang dalam proses pengerjaan/pengembangan juga perencanaan, sebagai berikut:





KINERJA OPERASIONAL

NO	NAMA PROYEK	TIPE DAN LOKASI PROYEK	STATUS PROYEK
1	Paragon Mall	Mall di Jl Pemuda Semarang	Operasi sejak 2010
2	Po Hotel	Hotel di Jl Pemuda, Semarang	Operasi sejak 2012
3	Paragon II	Mall di Jl Pemuda, Semarang	Tahap persiapan
4	The Pinnacle dan Louis Kienne Pandanaran	Apartemen, Kondotel dan Hotel di Jl Pandanaran, Semarang	Operasi sejak 2017



KINERJA OPERASIONAL

NO	NAMA PROYEK	TIPE DAN LOKASI PROYEK	STATUS PROYEK
5	W/R Residence dan Louis Kienne Simpang Lima	Apartemen dan Hotel di Jl Ahmad Yani, Semarang	Operasi sejak 2016
6	Central City Mall	Mall di Jl Brigjend Sudiarto, Semarang	Operasi sejak 2009
7	Marquis de Lafayette dan Louis Kienne Pemuda	Apartemen, Kondotel dan Hotel di Jl Pemuda, Semarang	Operasi sejak Q3 2018
8	Pollux Mall Cikarang	Mall di Jl. Raya Cibarusah, Cikarang, Kab. Bekasi	Operasi sejak Q3 2022
9	Louis Kienne Resort Senggigi	Jl. Raya Senggigi Malimbu No.99, Lombok, Nusa Tenggara Barat	Operasi sejak 2014



KINERJA OPERASIONAL

Penjualan & Pemasaran

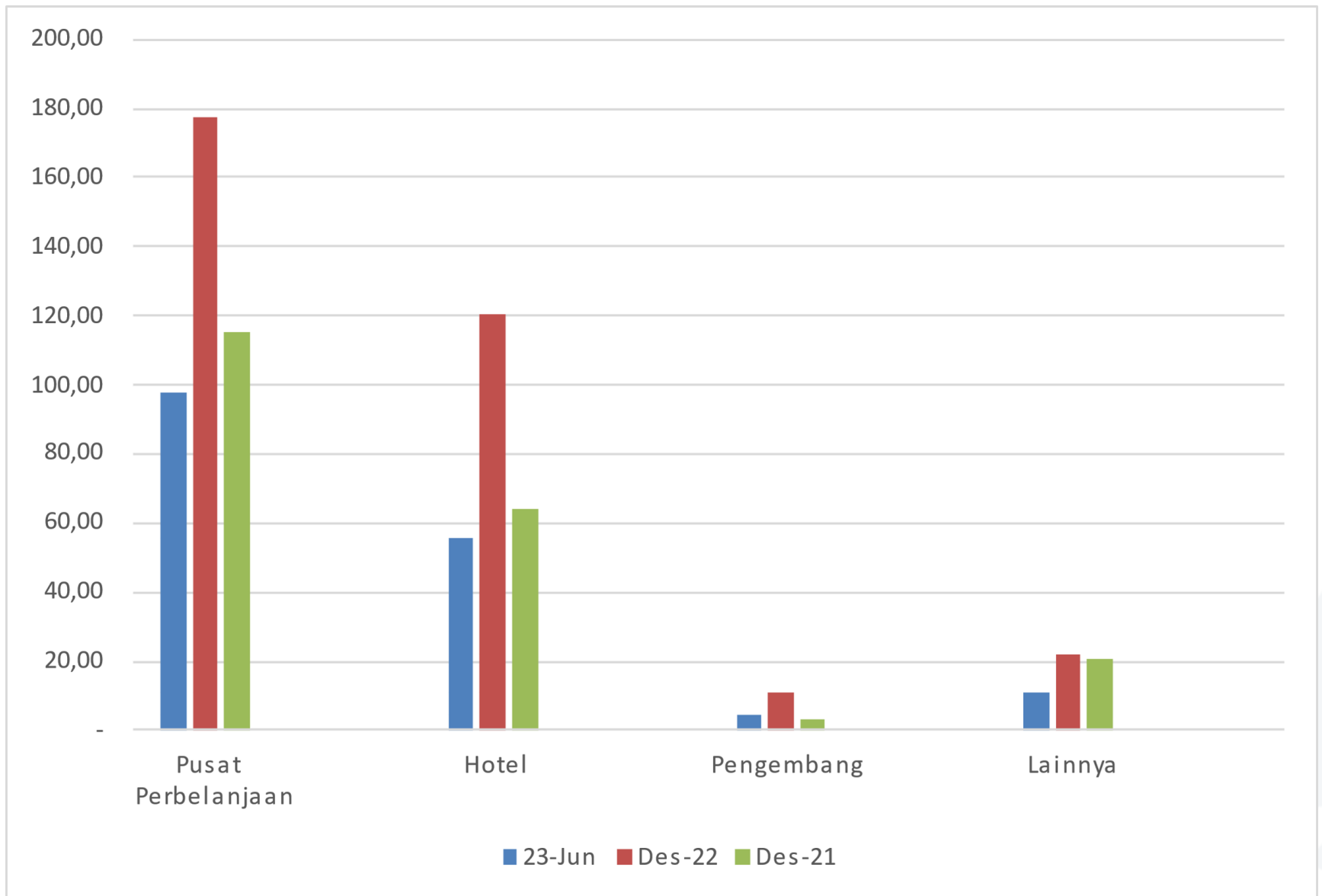
Dalam milyar Rupiah

Keterangan	Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 30 Juni 2023					
	<i>For the years ended on June 30, 2023</i>					
<i>Description</i>	Jun-23		Dec-22		Dec-21	
Pusat Perbelanjaan	97,90	57,84%	177,36	53,67%	115.08	56.63%
<i>Mall Income</i>						
Hotel	55,74	32,93%	120,41	36,43%	64.21	31.60%
<i>Hotel</i>						
Pengembang	4,73	2,79%	10,87	3,29%	3.29	1.62%
<i>Developer</i>						
Lainnya	10,89	6,43%	21,84	6,61%	20.62	10.15%
<i>Others</i>						
Jumlah	169,25	100,00%	330,49	100,00%	203.20	100.00%
<i>Total</i>						



KINERJA OPERASIONAL

Pendapatan per Segmen





KINERJA KEUANGAN

Dalam Jutaan Rupiah/(In Bio IDR)

Hasil-hasil Operasional	Jun-23	Dec-22	Dec-21
<i>Operational Results</i>			
Pendapatan			
<i>Revenue</i>	169.249,74	330.487,53	203,197.97
Laba Bruto			
<i>Gross Profit</i>	86.188,59	185.985,10	88,869.09
Laba Tahun Berjalan			
<i>Current Year Net Income</i>	23.277,95	155.049,78	35,847.36
Laba yang dapat diatribusikan kepada :			
<i>Profit Attributable To</i>			
Pemilik Perusahaan			
<i>Owners of The Company</i>	27.519,69	155.050,26	35,848.55
Kepentingan non pengendali			
<i>Non-controlling Interests</i>	-4241,74	-0,48	-1.19
Total Laba Komprehensif			
<i>Total Comprehensive Income</i>	23.277,95	156.722,09	39,195.01
Total Laba Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada :			
<i>Comprehensive Income Attributable To</i>			
Pemilik Perusahaan			
<i>Owners of The Company</i>	27.519,69	156.722,55	39,196.17
Kepentingan non pengendali			
<i>Non-controlling Interests</i>	-4241,74	-0,46	-1.16
Laba per Saham (dalam Rupiah)			
<i>Basic Earnings per Share (in IDR)</i>	11,58	77,12	17.83



KINERJA KEUANGAN

Dalam Jutaan Rupiah/(*In Mio* IDR)

Laporan Posisi Keuangan	Jun-23	Dec-22	Dec-21
<i>Statement of Financial Position</i>			
Aset Lancar			
<i>Current Assets</i>	603.025,46	375.952,52	437,838.81
Aset Tidak Lancar			
<i>Non-current Assets</i>	2.266.317,50	2.207.281,72	2,002,735.11
Total Aset			
<i>Total Assets</i>	2.869.342,96	2.583.234,24	2,440,573.92
Liabilitas Jangka Pendek			
<i>Short-term Liabilities</i>	407.292,64	254.137,53	303,707.08
Liabilitas Jangka Panjang			
<i>Long-term Liabilities</i>	532.433,77	428.962,39	405,111.35
Total Liabilitas			
<i>Total Liabilities</i>	939.726,41	683.099,92	708,818.43
Total Ekuitas			
<i>Total Equity</i>	1.929.616,55	1.900.134,32	1,731,755.49



KINERJA KEUANGAN

Dalam Jutaan Rupiah/(In Mio IDR)

Laporan Arus Kas	Jun-23	Dec-22	Dec-21
<i>Statement of Cash Flows</i>			
Kas bersih diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas operasi	58.345,82	130.097,51	94,228.50
<i>Net cash provided by (used for) operating activities</i>			
Kas bersih digunakan untuk aktivitas investasi	-96.840,56	-101.140,90	-6,041.57
<i>Net cash used for investing activities</i>			
Kas bersih diperoleh dari (digunakan untuk) aktivitas pendanaan	26.920,23	-21.357,11	-97,970.75
<i>Net cash provided by (used for) financing activities</i>			
Kenaikan (penurunan) bersih kas dan bank	-11.574,51	7.599,50	-9,783.82
<i>Net increase (decrease) cash and cash equivalents</i>			
Kas dan bank awal tahun	29.770,77	22.171,26	31,955.09
<i>Cash and cash equivalent beginning of the year</i>			
Kas dan bank akhir tahun	18.196,25	29.770,76	22,171.27
<i>Cash and cash equivalent end of the year</i>			



KINERJA KEUANGAN

Rasio Keuangan	Jun-23	Dec-22	Dec-21
<i>Financial Ratio</i>			
Rasio Laba Bersih terhadap Aset	0,81%	6,00%	1.47%
<i>Return on Asset Ratio</i>			
Rasio Laba Bersih terhadap Ekuitas	1,21%	8,16%	2.07%
<i>Return on Equity Ratio</i>			
Rasio Margin Laba Bruto	50,92%	56,28%	43.73%
<i>Gross Profit Margin Ratio</i>			
Rasio Margin Laba Usaha	13,75%	46,92%	17.64%
<i>Operating Profit Margin Ratio</i>			
Rasio Margin Laba Tahun Berjalan terhadap Pendapatan	13,75%	47,42%	19.29%
<i>Current Financial Year Profit Margin to Income Ratio</i>			
Rasio Laba Komprehensif terhadap Aset	0,81%	6,07%	1.60%
<i>Comprehensive Profit to Asset Ratio</i>			
Rasio Laba Komprehensif terhadap Ekuitas	1,21%	8,25%	2.26%
<i>Comprehensive Profit to Equity Ratio</i>			
Rasio Laba Komprehensif terhadap Pendapatan	13,75%	47,42%	19.29%
<i>Comprehensive Profit to Revenue Ratio</i>			
Rasio Lancar	1,48	1,48	1.44
<i>Current Ratio</i>			
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	0,49	0,36	0.41
<i>Liability to Equity Ratio</i>			
Rasio Liabilitas terhadap Total Aset	0,33	0,26	0.29
<i>Liability to Total Asset Ratio</i>			
Rasio Ekuitas terhadap Aset	0,67	0,74	0.71
<i>Equity to Asset Ratio</i>			



BAGIAN 3

**TARGET
PERTUMBUHAN
2023**





STRATEGI USAHA

Di tahun 2023 Perseroan akan melanjutkan proyek-proyek yang telah direncanakan.

Sedangkan untuk unit-unit bisnis yang telah berjalan seperti pusat perbelanjaan, service apartement dan perhotelan, Perseroan akan terus mengupayakan inovasi-inovasi baru untuk meningkatkan pelayanan kepada customer dan mengikuti perkembangan jaman.





TARGET PERTUMBUHAN 2023

Perseroan memiliki keyakinan di aspek pemasaran, produk-produk perseroan menjadi kunci utama kesuksesan perseroan. Oleh sebab itu, perseroan mengimplementasikan sejumlah strategi pemasaran yang diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi setiap proyek-proyek yang diluncurkan. Kami selalu mementingkan target pasar dan konsep pengembangan yang nyata dalam membangun setiap proyek yang sedang kami garap serta memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat Indonesia. Kami memperkuat strategi pemasaran melalui beberapa jaringan agen penjualan secara nasional yang dapat meningkatkan target pasar hingga pelosok daerah yang berpotensi. Jaringan kami ada di beberapa titik di Indonesia diantaranya Jakarta, Semarang, Cikarang dan Lombok. Dari tahun ke tahun bisnis di bidang properti semakin ketat. Kami menemukan produk-produk dengan target market yang sama di suatu wilayah.

Dengan demikian, kami menawarkan pelayanan nilai tambah terhadap proyek pengembangan yang sedang kami kerjakan dengan menyediakan konsep yang berbeda dan kualitas yang tinggi namun dengan harga yang terjangkau. Produk unggulan yang dimiliki Perseroan sangat menarik dalam persaingan pangsa pasar semua masyarakat.



TARGET PERTUMBUHAN 2023

Produk unggulan kami adalah Hotel dan pusat perbelanjaan yaitu PO Hotel, Louis Kienne Pemuda, Louis Kienne Simpang Lima, Louis Kienne Pandanaran, Louis Kienne Bandungan, Louis Kienne Resort Senggigi, Paragon Mall dan Chadstone Mall. Perseroan memahami banyaknya persaingan di dunia usaha properti yang menjadi semakin ketat. Oleh karena itu, manajemen telah menentukan beberapa langkah pemasaran sebagai berikut:

1. Mengoptimalkan penggunaan digital marketing termasuk media sosial
2. Memberikan pengalaman pelayanan kelas atas kepada pengunjung dan penyewa
3. Membangun kerja sama dengan mitra yang sejalan
4. Fokus pada inovasi untuk meningkatkan kinerja perseroan.

Kami optimis bahwa di tahun 2023 sektor properti mengalami peningkatan yang kuat dan terus bertumbuh. Hal ini diiringi dengan banyaknya proyek pembangunan seperti apartemen, pusat perbelanjaan dan kluster perumahan. Dengan adanya proyeksi pertumbuhan sektor properti di Indonesia, kami senantiasa menjaga komitmen untuk tetap konsisten dalam pengembangan kegiatan usaha untuk mencapai target pendapatan yang lebih baik di tahun 2023. Setiap rencana kerja selalu menerapkan prinsip kehati-hatian dan senantiasa meninjau kematangan setiap konsepnya. Selain itu, kami akan terus konsisten dalam menganalisa setiap risiko yang akan dihadapi untuk mencapai target tujuan perseroan kedepannya.



Q & A






POLLUXHOTELS

Terima Kasih

Inspiring Better Living Through Quality Developments

